

Из чего складывается стоимость грузоперевозки рефрижераторами: интервью с директором компании «Автодоверие»

— **Виталий Владимирович, как и когда появилась ваша компания?**

— «Автодоверие» на рынке с 2010 года. Весь путь, которым мы идем, — наш и только наш. Я имею в виду, что компания создавалась с нуля. Я хотел попробовать этим заниматься, хотя всегда знал, что это дело непростое, как и любое другое, если ты хочешь делать его хорошо.

— **В вашем парке только рефрижераторы. Почему?**

— Потому что мы за узкую специализацию. Это позволяет гарантировать нашим клиентам достойный сервис, ведь мы занимаемся исключительно грузоперевозками рефрижераторами, то есть знаем об этом все, отработали все ситуации.

— **Какие правила в отношении заказчика должен обязательно соблюдать грузоперевозчик?**

— Правило одно: исполнение всех договорных обязательств. Мы отвечаем за все, что делаем от момента загрузки товара до момента его выгрузки. Наши клиенты в любое время могут набрать наш номер и поинтересоваться, где находится груз.

— **Что самое трудное в работе грузоперевозчика?**

— Удержать постоянных клиентов. Рынок перенасыщен дешевыми предложениями, за которыми зачастую ничего не стоит. Конечно, каждый из заказчиков не хочет тратить лишние деньги, но в случае с нашим бизнесом он должен понимать все возможные риски, которые возлагает на себя, когда критерий выбора один — «недорого».

— **Что же такого особенного делает «Автодоверие», учитывая, что у компании достаточное количество постоянных клиентов?**

— Ничего особенного. *(Улыбается.)* Мы просто делаем то, что должны: своевременно доставляем грузы без потери их качества с соблюдением всех норм.

— **За этим «ничего особенного» наверняка стоит труд. Как этого добиться?**

— Во-первых, подбором соответствующих кадров. Еще раз во-первых, качеством автопарка. Например, у компании собственная СТО, материально-техническая база для обслуживания автопарка. А это, поверьте, крайне важно. Мы можем оперативно устранить поломку и провести техническое обслуживание.

— **Считаете ли вы компанию «Автодоверие» успешным бизнес-проектом?**

— Конечно, иначе я бы этим не занимался. *(Улыбается.)*

— **И почему же он успешен?**

— Потому что мы стабильно занимаемся своим делом с 2010 года, в любой кризис. Предлагать подобные услуги пытаются многие, но грамотно это делают единицы. Я смею надеяться, что мы относимся к их числу.

— **Часто потенциальные заказчики считают, что стоимость грузоперевозки слишком высока. А из чего она складывается на самом деле?**

— Из затрат на топливо, на проезд по платным дорогам в России и Беларуси, на заработную плату, на амортизацию автотранспорта и его техническое обслуживание.

— **Из каких этапов состоит подготовительная работа, прежде чем рефрижератор отправится в рейс?**

— Во-первых, эта работа логистической службы — поиск клиента, заключение с ним договора, круглосуточное сопровождение (контроль) груза от места загрузки до места выгрузки. Во-вторых, это санобработка автотранспорта. В-третьих, контроль технического состояния автомобиля.

В-четвертых, медицинское освидетельствование водителя.

— **Ваши грузы застрахованы?**

— Да, каждый груз застрахован компанией «Автодоверие» на 100 000 евро, поэтому наш заказчик может быть абсолютно спокоен, даже при наступлении форс-мажорных обстоятельств.

— **Каков порядок оплаты ваших услуг?**

— Мы очень лояльны в этом смысле. Понимаем трудности заказчиков, поэтому идем на всяческие уступки по отсрочке платежей, но в разумных пределах.

— **На основании собственного опыта посоветуйте тем, кто ищет грузоперевозчика, как правильно его выбрать, ведь в интернете масса предложений.**

— В первую очередь обращайтесь внимание на то, сколько времени тот или иной грузоперевозчик присутствует на рынке. Это достаточно надежный критерий. Например, многие ИП сегодня предоставляют очень дешевые услуги на нашем рынке, имея в наличии всего 1 единицу автотранспорта. Это значит, что в форс-мажорных обстоятельствах (поломка в пути, штрафные санкции и т.д.) им просто будет нечем заменить вышедший из строя грузовой автомобиль, и ваш груз не только не будет вовремя доставлен к месту назначения, но и потеряет свое качество (молочные продукты, охлажденное мясо и т.д.), что недопустимо. Выбрать надежного грузоперевозчика, который доставит ваш груз за адекватную цену, гораздо надежнее и дешевле в итоге, чем сэкономить на первом этапе, а на последнем «потерять» груз.

